



Trasandina
Comunicaciones

Descubriendo

TU MARCA

PERSONAL

Cómo impregnar tu sello personal a
tu emprendimiento



Inscripciones y consultas en
info@trasandinacomunicaciones.com

RESUMEN DEL CURSO



¿Te gustaría que tu emprendimiento refleje tu esencia y se destaque en el mercado?

Este curso te ayudará a construir una Marca Personal sólida y auténtica, alineada con tu identidad, valores, historia y forma de trabajo.

Aprende a diferenciarte de la competencia, conectar emocionalmente con tus clientes y aumentar la visibilidad y reputación de tu negocio.

¡Convierte tu emprendimiento en un negocio recordable gracias a tu Marca Personal!



INFORMACIÓN



En un mercado cada vez más competitivo, destacar no es una opción, es una necesidad. Este curso está diseñado para quienes desean que su emprendimiento refleje su verdadera esencia, diferenciándose de la competencia y conectando de manera más profunda con sus clientes.

La Marca Personal es la representación viva de quién eres y lo que ofreces, es lo te hace único en el mundo. Te ayudaremos a identificar y potenciar esos elementos que harán que tu marca se convierta en un sello inconfundible en el mercado.

Durante este curso, exploraremos juntos cómo una Marca Personal bien construida puede ser el motor que impulse la visibilidad y reputación de tu negocio. Aprenderás a comunicarte de manera efectiva y a empatizar con tus clientes y audiencia, generando confianza y fidelidad. Abordaremos desde los conceptos fundamentales de la identidad de marca, hasta cómo implementar estrategias prácticas que te permitan destacar en tu nicho o área.



DIRIGIDO A:

- Emprendedores y mipymes.
- Comunicadores.



PROFESORA:

María Cristina Rojas

Directora de Trasandina Comunicaciones.

- Periodista, Licenciada en Comunicación Social, Magíster en Comunicación Estratégica y Diplomatura en Comunicación para la Gestión del Cambio.
- Más de 20 años de experiencia en comunicaciones en organizaciones públicas y privadas.
- Docente de las carreras de Periodismo e Ingeniería de la Universidad de Santiago de Chile, para pregrado y posgrado (2012-2014).



PROGRAMA

01

MÓDULO 1

Comenzamos con lo esencial, desglosando qué es la Marca Personal, sus principios y cómo se relaciona con los conceptos clave del marketing. Aquí, discutiremos la importancia de la imagen e identidad, y cómo tu propósito y vocación se convierten en los pilares de tu marca personal.

02

MÓDULO 2

Pasamos a la acción, diseñando una estrategia adaptada a tu modelo de negocio. Aprenderás a definir un plan de acción personal que no solo resuene con tus clientes y audiencia, sino que también te permita ejecutar tu visión de manera efectiva.

MODALIDAD

Curso virtual - sincrónico.

Dos sesiones de 1:30 hrs. cada una.

DÍAS DE CURSADA: Martes o jueves de 18:30 a 20:00 hrs.

ARANCELES

Valor: \$ 30.000 (pesos chilenos)

Modalidad de pago: transferencia bancaria.

beneficios

- Certificado de participación.
- 25% de descuento por un participante referido (*).

*Descuento aplicable una sola vez sobre el valor total del curso.

Inscripciones y consultas: info@trasandinacomunicaciones.com

Más información en www.trasandinacomunicaciones.com

¡Te esperamos!