



Trasandina
Comunicaciones

Potencia la

EXPERIENCIA

DE TUS CLIENTES

Cómo implementar estrategias y
herramientas prácticas



Inscripciones y consultas en
info@trasandinacomunicaciones.com

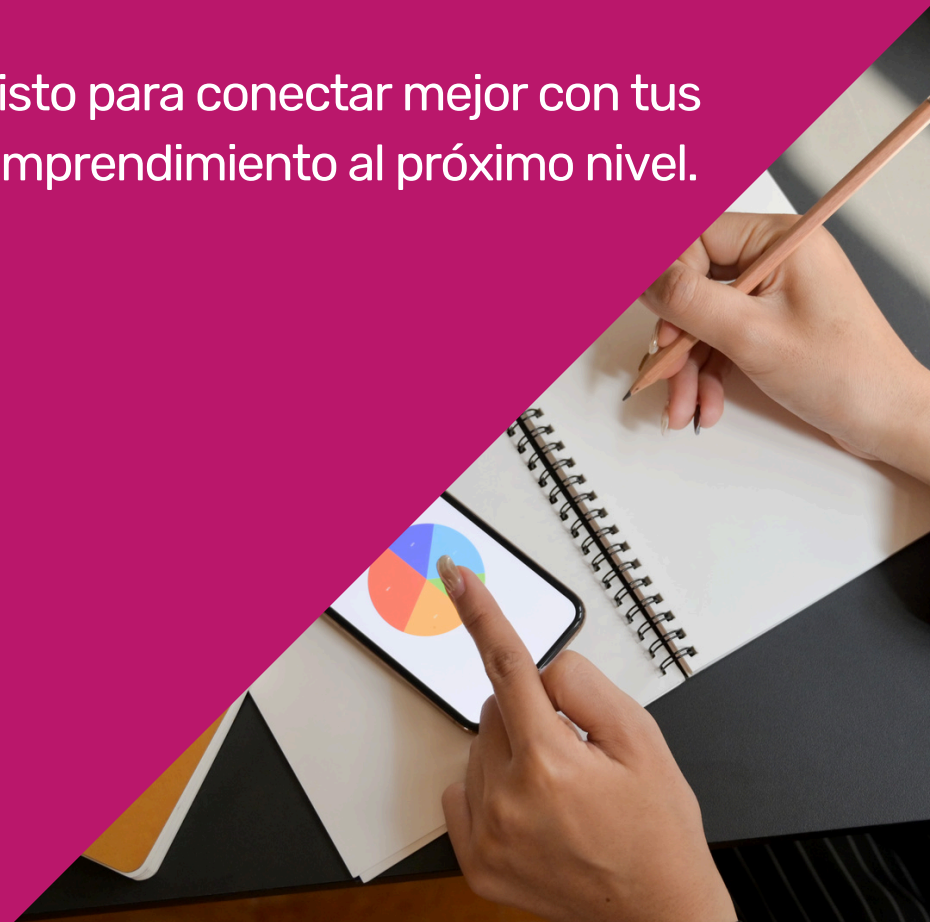
RESUMEN DEL CURSO



No hay nada más valioso que un cliente satisfecho y leal

Este curso está diseñado para ayudarte a entender y mejorar la experiencia de tus clientes de manera constante. Aprenderás a implementar estrategias sencillas pero efectivas para medir la satisfacción, a analizar la información que te dan y a crear planes que realmente hagan la diferencia en tu negocio.

Al finalizar, estarás listo para conectar mejor con tus clientes y llevar tu emprendimiento al próximo nivel.



INFORMACIÓN



La experiencia del cliente es clave para el éxito de tu negocio. En un mercado donde las opciones son cada vez más abundantes, lograr que tus clientes se sientan valorados y satisfechos es lo que hará que te elijan una y otra vez. No importa si tienes un pequeño emprendimiento o una pyme en crecimiento, entender cómo mejorar la experiencia de quienes eligen tu producto o servicio es esencial para destacar y construir relaciones duraderas con tus clientes. Este curso te dará las herramientas para lograrlo, ayudándote a conocer mejor a tus clientes, entender sus necesidades y sorprenderlos con experiencias que superen sus expectativas.

A través de estrategias prácticas y fáciles de implementar, aprenderás cómo convertir la satisfacción en un motor de crecimiento para tu negocio, con un enfoque cercano y accesible, que te permitirá aplicar lo aprendido de manera inmediata en tu día a día para convertir a los clientes en reales embajadores de tu marca.



DIRIGIDO A:

- Emprendedores y
- Mipymes



PROFESORA:

Tania Morbidoni

Directora de Comunicaciones, Cultura y Experiencia del Cliente de Trasandina

- Licenciada en Comunicación Social, Diplomada en Gestión Gerencial y en Comunicación para la Gestión del Cambio.
- Más de 15 años de experiencia en comunicaciones internas, cultura y gestión de la experiencia del cliente interno y externo.
- Gerente de Experiencia del Cliente y Gestión del Cambio en una empresa de retail argentina con más de 11 mil colaboradores.





Trasadina
Comunicaciones

PROGRAMA

01

MÓDULO 1

Entender quiénes son tus clientes y qué buscan es el primer paso para brindarles una gran experiencia. En este módulo, aprenderás a identificar a tus clientes ideales y descubrir qué es lo que valoran de tu negocio.

02

MÓDULO 2

¿Sabías que los clientes siempre están dando pistas sobre lo que piensan de tu negocio? Te enseñaremos cómo captar esos mensajes, tanto los buenos como los no tan buenos, y cómo usar esa información para mejorar.

03

MÓDULO 3

Es momento de pasar a la acción. Aquí aprenderás a crear momentos que tus clientes recordarán y compartirán con otros. Hablaremos de cómo sorprender y superar expectativas de manera sencilla.

MODALIDAD

Curso virtual - sincrónico.
Dos sesiones de 1:30 hrs. cada una.
DÍAS DE CURSADA: Lunes y miércoles
de 18:30 a 20:00 hrs.

ARANCELES

Valor: \$ 40.000 (pesos chilenos)
Modalidad de pago: transferencia
bancaria

beneficios

- Certificado de participación.
- 25% de descuento por un participante referido (*).

*Descuento aplicable una sola vez sobre el valor total del curso.

Inscripciones y consultas: info@trasandinacomunicaciones.com

Más información en www.trasandinacomunicaciones.com

¡Te esperamos!